

6 ИЮЛЯ – МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ КООПЕРАЦИИ

КООПЕРАТОР

№ 7 (154)
июль 2013

12+

Информационно-рекламная газета. Выходит 1 раз в месяц



С ПРАЗДНИКОМ, ДРУЗЬЯ!

Уважаемые пайщики, коллеги, дорогие друзья!

От всей души поздравляю вас с профессиональным праздником - Международным днем кооперации!

Этот праздник значим не только для пайщиков, работников и ветеранов кооперации, но и, уверен, для многих граждан республики, которых наши потребительские общества обеспечивают всеми необходимыми товарами, услугами, дают работу и возможность дополнительного заработка.

За прошедшие десятилетия потребительская кооперация пережила немало трудностей, но на всех этапах своего развития она сохранила социальную направленность, призванную служить людям. Сегодня Башпотребсоюз - крупная общественно-хозяйственная структура, имеющая за плечами богатую историю.

Потребительская кооперация не раз доказывала свою значимость в решении экономических и социальных задач, направленных на повышение качества жизни сельчан. Наша с вами работа способствует увеличению занятости населения, стабилизации и развитию потребительского рынка, реализации продукции сельского хозяйства.

Примите искреннюю благодарность за ваш высокий профессионализм, вклад в развитие сельской инфраструктуры, за старательный и плодотворный труд.

Выражаю уверенность, что кооперативные организации Башпотребсоюза обеспечат динамичный прорыв в развитии системы и реализуют новые возможности в повышении уровня и качества торгового обслуживания населения, по увеличению закупок и полному освоению излишков сельскохозяйственной и дикорастущей продукции у сельчан, модернизации материально-технической

кой базы, внедрению новых передовых технологий и повышению финансовой устойчивости во всех отраслях кооперативного хозяйства.

Пусть на вашем нелегком пути перед вами отступят все трудности, пусть новые замечательные идеи окрылят вас на ударный труд, пусть удача и успех будут неразлучной парой, сопутствующей вам в любых начинаниях.

Желаю всем творческого вдохновения и кооперативной солидарности в решении поставленных задач, крепкого здоровья, благополучия вам и вашим близким!

Мансур Абдуллин,

Председатель Совета Башпотребсоюза.

ДЛЯ СПРАВКИ. Международный день кооперативов отмечается в первую субботу июля.

В 1992 году Генеральная Ассамблея ООН провозгласила первую субботу июля 1995 года Международным днем кооперативов. В этот день отмечалось столетие Международного кооперативного альянса - объединения организаций, насчитывающих 760 миллионов членов кооперативов в 100 странах.

В 1994 году Ассамблея, признавая, что кооперативы становятся одним из необходимых факторов социально-экономического развития, предложила правительствам, международным организациям, специализированным учреждениям и национальным и международным кооперативным организациям ежегодно, начиная с 1995 года, отмечать этот день.

НАС НЕ СМУЩАЮТ КОНКУРЕНТЫ

Коллектив магазина самообслуживания в селе Уразово потребительского общества "Нур" Учалинского района нарастил месячный товарооборот до 1 миллиона 250 тысяч рублей.

Это в условиях острой конкуренции. Как сказала заведующая магазином, заслуженный работник торговли Республики Башкортостан Альфия Казеева, в Уразово, кроме них, действуют шесть магазинов частных предпринимателей. Но всё равно большинство сельчан отдадут предпочтение потребительской кооперации, потому что ПО "Нур" обеспечивает покупателей широким ассортиментом высококачественной продукции, в том числе и собственного производства. А это отличный хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия, колбаса, мясные деликатесы, около двадцати видов полуфабрикатов.

Дружный коллектив из четырех человек трудится старательно, учитывая все запросы односельчан. Отсюда и успех: все доведенные планы и задания магазин выполняет.



На снимке: продавец Гузель Мугтасимова всегда рада покупателям.

(Окончание на 2-й странице).

ПОБЕДИТЕЛИ

Совет Башпотребсоюза подвел итоги работы кооперативных организаций республики за первый квартал 2013 года.

Переходящий вымпел "Лучшему коллективу Башпотребсоюза" вручен коллективу Зианчуринского райпо (председатель Совета Даминов Равиль Галимович).

По итогам республиканского экономического соревнования среди кооперативных организаций Башкортостана присуждены следующие классные места:

По общей деятельности "За эффективное ведение хозяйства"

Первое место - ПО "Кюргазга" (председатель Совета Р.Ш.Бабченко).

Второе место - Татышлинское райпо (председатель Совета Д.М.Арманшин).

По отраслям деятельности

Торговля

Первое место - ПО "Бакалы" (председатель Совета А.Н.Дырнаев).

Второе место - ПО "Благовар" (председатель Совета Л.А. Турчина).

Третье место - ПО "Нур" Учалинского района (председатель Совета Р.Ш.Хабидуллин).

Общественное питание

Первое место - ПО "Мелеуз" (председатель Совета И.Г.Файзуллин).

Производственная деятельность

Первое место - Белорецкое ТППО (председатель Совета М.М.Муртазин).

Второе место - Иглинское райпо (председатель Совета Р.А.Имамулдинов).

Заготовительная деятельность

Первое место - ПО "Буздякское" (председатель Совета К.Г. Яфаева).

Второе место - Чекмагушевское райпо (председатель Совета Р.Ф.Сибатов).

Третье место - Чимшинское ПО (председатель Совета А.Х. Султанов).

Поздравляем победителей!

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

"...Важно развивать малые формы хозяйствования на селе. Этот процесс серьезно тормозит отсутствие системы заготовки и сбыта продукции фермерских хозяйств и населения. И вы, уважаемые депутаты, и я, получаем многочисленные письма от наших крестьян, жителей села с просьбой организовать работу по заготовке продукции фермерских хозяйств и населения. Мы хотим решать этот вопрос через развитие потребительской кооперации. Другого пути фактически у нас нет."

Из выступления Президента республики Рустэма Закиевича Хамитова на заседании Государственного Собрания - Курултая Республики Башкортостан 21 марта 2013 года.

ПОПАЛИ В ТРОЙКУ

Совет Центросоюза РФ подвел итоги Всероссийского соревнования "За эффективное развитие отраслей деятельности" среди потребсоюзов страны за 2012 год.

Башпотребсоюз удостоен третьих мест за развитие производственной деятельности и за сохранение и развитие материально - технической базы.

ДИПЛОМ ОТ МИНИСТРА

Министр сельского хозяйства России Николай Федоров наградил коллектив Башпотребсоюза Дипломом за активное участие в работе первого Всероссийского съезда сельских кооперативов и выставке "Агрорусь - регионы", которые прошли минувшей весной в Санкт - Петербурге.

100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ

В Уфе состоялось награждение победителей конкурса "Лучшие товары Башкортостана" - названы самые качественные товары и услуги республики. В номинации "Продовольственные товары" среди победителей конкурса - коллектив Кармаскалинского хлебокомбината. Хлеб "Никитинский" получил высокую оценку экспертов.

В этом году заявки на участие в конкурсе прислали 90 предприятий. 86 из них получили награды. Как сообщили в пресс-службе Государственного регионального центра стандартизации, метрологии и испытаний в РБ, 149 видов продукции и услуг удостоены звания лауреата, еще 39 видов отмечены дипломами финалиста.

"Лучшие товары Башкортостана" - это региональный этап федеральной программы "100 лучших товаров России". Его главные задачи - определить лучшие образцы товаров и услуг и повсеместно распространить опыт их производителей, содействовать внедрению систем менеджмента качества.

Основные критерии оценки - качество и конкурентоспособность, использование прогрессивных технологий, объемы производства и реализации, социальная приемлемость товара или услуги.

Предприятия, получившие дипломы лауреата и дипломанта, имеют право маркировать свою продукцию логотипом "Лучшие товары Башкортостана". Кроме того, товары-победители могут быть представлены на федеральном этапе программы "100 лучших товаров России".

Соб. инф.

ПРИОРИТЕТЫ ОПРЕДЕЛЕНЫ. ПОРА ДЕЙСТВОВАТЬ

В целях повышения конкурентоспособности, экономической эффективности работы потребительской кооперации республики Советом Башпотребсоюза определены приоритетные направления развития потребительских обществ региона на ближайшую перспективу.

Первое направление - создание единой торговой системы, основанной на объединении технологий торговых процессов, в том числе в части информационных связей, и выстраивания кооперативной торговли под единой брендовой маркой, а также централизация закупа, развитие логистики.

Главное преимущество системы перед коммерческими структурами - это возможность централизованно закупать огромные партии товаров по более низким ценам. Среднемесячные объемы продажи товаров по системе вполне позволяют кооперативным организациям работать со многими поставщиками на условиях дилеров и дистрибьютеров.

Необходимо внедрить так называемую "холдинговую" модель управления, при которой центр определяет закупочную политику, но объекты торговли самостоятельны в оперативном управлении.

На 2013 год взяты напряженные задания. При обороте оптовой торговли в 2012 году в 64 млн. рублей, на 2013 год утвержден план оптового товарооборота в сумме 200 млн. рублей, т.е. оборот должен увеличиться более чем в три раза.

Важное направление работы - автоматизация предприятий. Как бы ни был красив интерьер торгового зала, сколько бы ни стоило самое современное торговое оборудование, и каким бы професси-

онализмом не обладали работники торговли - без автоматизации всех этапов торгового процесса невозможно обеспечить развитие, решить проблему грамотного учета и управления.

Пока эта работа в системе ведется крайне медленно. Ежегодно в среднем по системе Башпотребсоюза переводятся на метод самообслуживания около 100 магазинов, но автоматизируются торговые процессы только в 5-6 магазинах. В результате сегодня работает 411 магазинов самообслуживания, из которых только 35 автоматизированы.

В текущем году необходимо провести автоматизацию не менее чем 100 магазинов на единой IT-платформе. И процесс этот будет проводиться комплексно, с учетом выстраивания многоуровневой системы: центр - райпо - распределительный склад - магазины.

Параллельно с автоматизацией торговых процессов должна вестись работа по развитию предприятий торговли под единой брендовой маркой. Мы должны позиционировать себя как единая торговая система, у наших магазинов должно быть "единое лицо", они должны быть узнаваемы в любом районе республики.

Второе перспективное направление работы системы - развитие зональных производств с учетом модернизации имеющихся производственных мощностей.

Преимущества специализации производства очевидны. Во-первых, это реализация крупных проектов по совершенствованию и модернизации производства продукции с применением высокоэффективных технологий и оборудования, современных методов организации производства. Сразу же отпадает необходимость распыления денежных средств на частичную замену оборудования мелких производств, которая зачастую не приносит заметного эффекта.

Во-вторых, специализация производственных цехов позволит им стать эффективно действующими предприятиями кооперативной промышленности, в том числе за счет максимальной загрузки производственных мощностей, производить конкурентоспособную продукцию под единой маркой - "КООП".

Башпотребсоюзом принято решение об организации работы в 2013 году шести зональных предприятий кооперативной промышленности. Это колбасные цеха в Аургазинском райпо и потребительском обществе "Нур" Учалинского района, кондитерский цех в Чекмагушевском райпо, в сельскохозяйственном потребительском кооперативе "Бижбуляк-молоко" - молокоперерабатывающий цех, цехи по розливу безалкогольных напитков в потребительском обществе "Бакалы" и Стерлитамакском райпо. И это только первый этап.

За два - три года должна полностью завершиться работа по открытию в системе зональных цехов по производству колбасной, консервной, кондитерской продукции и безалкогольных напитков.

Третье направление - развитие заготовительной деятельности, её интеграция с переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции и сырья.

Сегодня руководство нашей республики видит в потребительской кооперации партнера в решении задач по сбыту продукции личными подсобными и фермерскими хозяйствами.

В настоящее время решается вопрос оказания государственной поддержки потребительской кооперации в части создания эффективно действующей инфраструктуры заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции и сырья. Так что спрос за организацию закупок продукции у населения и фермерских хозяйств будет совсем другой.

По большинству видов закупок сельскохозяйственной продукции и сырья мы входим в первую пятерку потребителей Центросоюза Российской Федерации. Последние несколько лет заготовительная деятельность демонстрирует нам стабильный рост заготовительного оборота. Но наша республика имеет огромные ресурсы сельскохозяйственной продукции и сырья, которые организациями потребительской кооперации максимально не охватываются. Ряд организаций по-прежнему не занимаются развитием заготовительной деятельности.

Наглядный пример - районы Зауралья, которые имеют самые большие ресурсы сельскохозяйственной продукции и сырья. Из всех районов Зауралья, в Учалинском, Зианчуринском и Зилаирском районах можно отметить развитие заготовок. В то же время должным образом не занима-

ются развитием заготовительной деятельности в Хайбуллинском, Бурзянском, Баймакском и Абзелиловском районах.

Недавно Советом Башпотребсоюза создана Комиссия по повышению эффективности деятельности организаций потребительской кооперации, в состав которой вошли как представители Башпотребсоюза, так и представители организаций потребительской кооперации. Основной задачей работы данной Комиссии как раз и является разработка и внедрение комплекса мер, направленных на повышение качества работы, выстраивания грамотной финансовой политики, управления и так далее.

Кроме того, Башпотребсоюз всегда готов оказывать организациям практическую помощь в виде проведения семинаров, курсов повышения квалификации по вопросам повышения качества управления.

Выполнение поставленных задач требует также повышения мотивации труда, которая должна напрямую зависеть от эффективности работы, достижения определенных, высоких результатов.

Советом Башпотребсоюза утверждено Положение о ключевых показателях эффективности деятельности руководителей организаций потребительской кооперации республики. Данные показатели разработаны в зависимости от тех задач, которые сегодня стоят перед системой. Данный порядок мотивации труда руководителей организаций потребительской кооперации будет эффективным инструментом, так как нацеливает работу на конкретный результат.

НАС НЕ СМУЩАЮТ КОНКУРЕНТЫ



(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Вы думаете это единственный случай? Да нет - закономерность. Мы заехали в село Кунакбаево, где тоже работает универсам. Народу нравится, что он переведен на самообслуживание, что товара на полках больше, нежели у коммерсантов, да и за качество предлагаемой продукции потребительская кооперация отвечает. К тому же терминалы позволяют сельчанам спокойно рассчитываться за покупки не только наличными деньгами, но и при помощи банковских карт. То есть прогресс пришел даже в самые отдаленные деревни.

Заведующая кунакбаевским магазином Гульназ Ахметшина, говоря о товарообороте, спокойно оперирует крупными цифрами, ведь за месяц здесь продают това-

ров не менее чем на полтора миллиона рублей. Это ли не показатель популярности потребительской кооперации на селе?

Чтобы окончательно убедиться в том, что ПО "Нур" прочно стоит на ногах, прошу председателя Совета Раиса Хабибуллина заехать еще в одно село.

- Пожалуйста, - отвечает Раис Шафикович. - Посмотрим, как идет торговля в селе Учалы.

Магазин "Ляйсан" с просторным торговым залом впечатлил изобилием товара, горячим - прямо из печи - хлебом, доставляемым из пекарни, которая располагается буквально в двух шагах от универсама. Несмотря на изобилие торговых точек в старинном селе Учалы, которых и не пересчитать, большинство местного наро-

да все же отоваривается у потребительской кооперации. Свидетельством тому - товарооборот, превышающий 2,3 миллиона рублей в месяц.

- У нас свой покупатель, - говорит заведующая магазином Венера Валева, отдавшая родному коллективу почти 30 лет. - Люди знают, что у нас всегда свежий хлеб пяти наименований, широкий ассортимент кондитерских и колбасных изделий, полуфабрикатов и так далее. В достатке овощей, фруктов, - всё как в городе. И, главное, товар можно, как говорится, руками пощупать. Самообслуживание - великое дело!

Если обратиться к цифрам, то за шесть месяцев года розничный товарооборот в ПО "Нур" составил более 110 млн. рублей. Это почти на 22 процента больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Кстати, если принять во внимание, что потребительское общество "Нур" Раис Хабибуллин принял 12 лет назад в изрядно потрепанном виде, да еще с минимальным количеством магазинов, то станет понятно, каких усилий стоило коллективу увеличение совокупного объема деятельности кооперативной организации за это время более чем в пять раз. Но ведь сделали, несмотря ни на что... И за это им честь и хвала!

Семен ГАЗИЕВ.

На снимках: заведующая магазином села Учалы Венера Валева; председатель Совета ПО "Нур" Раис Хабибуллин с работниками магазина села Кунакбаево; заведующая магазином в селе Уразово, заслуженный работник торговли РБ Альфия Казеева.

Фото Вадима МИХАЙЛОВА.



Фоторепортаж

САБАНТУЙ: ХОРОША ВЫРУЧКА!

В республике прошли традиционные народные праздники - сабантуй. Активное участие в них приняли коллективы потребительских обществ Башпотребсоюза. Как сообщил отдел коммерческой работы, организации и техники торговли, по предварительным данным, общий объем товарооборота потребкооперации на праздниках плуга в районах превысил 30 миллионов рублей.



О том, как основательно коллектив Зианчуринского райпо подготовился к сабантую, можно было судить по длинным торговым рядам, где была в изобилии представлена продукция, вырабатываемая потребительским обществом.

В обслуживании односельчан, приехавших на праздник, приняли участие более восьмидесяти работников райпо.

На видном месте выставил свою продукцию - комплекты постельного белья, платья, халаты, камуфляжную форму и т.д., коллектив швейного цеха. Заведующая Раиля Каримова сообщила, что цех выпускает продукции на 3,5 миллиона рублей в год. И все расходуется без остатка.

Рядышком разместил свои деликатесы колбасный цех, который возглавляет Любовь Липская.

- Мы привезли на праздник 20 наименований продукции. Это и колба-

сы, и копчености, и полуфабрикаты, не говоря уж о соленой и копченой рыбе, которая у нас всегда идет нарасхват.

Большим спросом пользуется башкирская национальная продукция из конины.

Кондитерский цех решил порадовать земляков любимыми всеми пирогами с черемухой, лесными ягодами, яблоками, национальным блюдом чак - чак и множеством другой вкусной продукции, от вида и аромата которой народ просто тянуло к прилавку.

Заведующая пекарней Гузель Парфенова всю расхваливала зианчуринский хлеб - пышный, духмяный, а Роза Маликова командовала коллективом пельменного цеха, который готовил обязательные на сабантуйе шашлыки, чебуреки и беляши. Всё с пылу - с жару.

- Сорок лет тружусь в потребительской кооперации, - говорит с гор-



достью Роза Маликова, - но мне работа в родном райпо нисколько не наскучила. У нас всегда весело, интересно.

Как прошел сабантуй в районе, спросите вы? Здорово! Состоялось награждение сельхозпредприятий и тружеников аграрного производства за успешное завершение зимовки скота и проведение весенне - полевой кампании.

Потом были азартные конные скачки, горячие бои всадников. Много зрителей собралось у ковра, на котором соревновались мастера национальной борьбы курэш. А "приз" - баран, в это время спокойно рядышком щипал травку.

Немало было желающих взобраться по шести за заветным призом, и одному из шустрых парнишек это удалось. Женщины состязались в беге с коромыслом на плечах и ведрами, полными водой. Любители волейбола весь день не уходили с площадки, а фермер - пчеловод Гильман Хамидуллин угощал всех желающих сладкой медовухой.

Как оценили работу местного райпо жители района, мы увидели через несколько часов. К концу праздника прилавки опустели, хотя поначалу были до отказа заполнены огромным ассортиментом продукции собственного производства. (Как позже сообщили из Зианчуринского райпо, товарооборот потребкооперации за сабантуй составил почти 1,5 миллиона рублей).

Владислав МУРТАЗИН.

На снимках: на сабантуйе - 2013 в Зианчуринском районе.

Фото Вадима Михайлова.



ПОЛЕЗНАЯ ПОЕЗДКА

Группа руководителей кооперативных организаций Башпотребсоюза недавно побывала с деловым визитом в Чешской республике, где прошла недельный курс обучения в кооперативной бизнес - школе по программе "Международный опыт малого и среднего предпринимательства". Поездка была организована Российским университетом кооперации.

По отзывам специалистов, изучение опыта работы Чешского потребительского кооператива оказалось полезным и интересным.

Башкирская делегация посетила магазины, которые входят в торговую сеть под маркой КООП. Первое, на что было обращено внимание, это то, что торговые предприятия кооператива ориентированы на продвижение отечественной продукции.

Руководителем торговой сети является сотрудник (выборная должность), который несет ответственность за общий порядок на торговых объектах.

В состав кооператива входит всего 300 человек. Впрочем, членом сети может стать любой желающий, вступительный взнос составляет 2000 чешских крон, или 3200 рублей. Члены кооператива получают в конце года небольшие дивиденды.

Имеющиеся объекты недвижимости включены в неделимый фонд, часть объектов арендована.

В управленческой структуре - всего 30 сотрудников, работающих в техническом отделе по программированию и автоматизацию расчетов (кассовый терминал), в отделе по заключению договоров, а также экономисты и бухгалтеры.

Закуп товаров, расчеты с поставщиками объединены, контроль и операции осуществляются через управление.

Имеется один большой склад, доставку товара производит поставщик до склада, распределение товара производится с учетом остатков в торговых объектах, остаток товаров контролируется через компьютер.

Месячный оборот самого большого магазина, который посетили представители Башпотребсоюза, составляет 8 млн. чешских крон, или 12,8 млн. рублей. Площадь магазина 1000 кв. м. Работает всего 24 человека. Режим работы с 6-30 до 19-30 часов. Остаток товаров в этом магазине на 5 млн. чешских крон или на 8 млн. рублей.

Кто поставляет товары в магазины? 10 местных предприятий обеспечивают хлебобулочными изделиями, среди поставщиков мясной продукции 5 местных мясоперерабатывающих предприятий, также в магазине установлены гриль-аппарат, конвекционная печь, где производится термообработка изделий из птицы, выпечка замороженных полуфабрикатов - булочных, кондитерских изделий по заявкам. Во всех магазинах установлены слайсеры, колбасные изделия продаются и в нарезке.

С предприятиями - производителями заключаются договора на поставку продукции под маркой "КООП - премиум", "КООП - классик", "КООП - эконом", под разной ценовой категорией, и сортности. Продукция вся сертифицирована.

В магазине продаются также лекарственные препараты, которые отпускаются без рецепта, часть препаратов представлена в торговом зале, часть в кассе.

Оплата за товар осуществляется как на наличные, так и по банковским картам, действуют карточки со скидкой.

По набранным очкам предусмотрены различные подарки, начиная от мотоблоков и кончая компьютерами, планшетами.

Через кассовый терминал производятся услуги по оплате кредитов, платежей, налогов.

В небольших поселках с закрытием почтовых отделений через магазин осуществляются почтовые операции, прием писем.

При одновременной покупке товаров на 300 крон, через кассовый терминал можно получить кредит до 1,5 тыс. крон.

При приеме на работу производится обучение работников, заработная плата в пределах 20-22 тысяч чешских крон или от 30 тыс. рублей. При необходимости можно получить кредит под 2% годовых.

Стоит сказать несколько слов и об истории потребительской кооперации Чешской республики. В 1908 году создан центральный орган Чешских кооператоров. В 1930 году за счет слияния кооперативов было образовано 861 потребительское общество.

В 60-е годы была проведена реорганизация - городские магазины переданы в государственную собственность, началась конкуренция с государственной торговлей, образованы передвижные магазины.

С 1989 года началась новая веха в потребительской кооперации Чехии и Моравии. Продолжается реструктуризация розничной сети. Уменьшилось количество пайщиков.

Тем не менее, кооперативная торговая сеть в республике составляет 3000 магазинов.

С 2005 года ежегодно увеличивается объемы выручки.

Современное лицо чешских кооперативов: ТИТУ - продовольственные магазины, ДИСКОНТ - денежные бренды, ТЕРНО - суперформы.

Производственные кооперативы оказывают автомотоуслуги, действуют цехи по изготовлению мебели, электротоваров, детских игрушек и так далее.

Пищевая промышленность представлена только семью предприятиями (виноделие, макаронное производство, производство пива, сиропов, косметики, шоколадной продукции, сухарей).

По общему мнению всех членов башкирской делегации, побывавшей у чешских коллег, практику посещения зарубежных кооперативов стоит продолжить, поскольку там есть чему поучиться.

Соб. инф.

Юбиляры

СПАСИБО, ЧТО ВЫ ЕСТЬ!



Юбилейную дату в своей жизни отметила ведущий бухгалтер Башпотребсоюза Нэлли Фанировна Михайлова.

Выпускница Башкирского экономико - юридического техникума пришла в Башпотребсоюз не так давно, но сразу заслужила уважение и авторитет среди бухгалтеров и всего коллектива. За свои глубокие знания, добрый характер, отзывчивость, за чувство юмора, которое не покидает её даже в самые сложные моменты.

Одна из работниц аппарата Башпотребсоюза, которую мы попросили охарактеризовать Нэлли Фанировну, сказала просто: "Она - хороший человек!" Такой оценке, честное слово, позавидовал бы каждый.

А пришла Нэлли Михайлова в Башпотребсоюз, пройдя хорошую бухгалтерскую практику в Муниципальном управлении электротранспорта Уфы, затем в различных торговых организациях столицы республики.

Она знает своё непростое дело досконально, до самых мелочей, и потому, считаем мы, нет цены нашей Нэлли Михайловой!

С юбилеем Вас, дорогой вы наш бухгалтер, доброго вам здоровья, благополучия!

Нэлли Михайлову поздравляют коллеги по работе:

- Поздравляем Вас с Днем рождения! В этот день мы хотим подарить Вам огромный букет комплиментов, причем все они будут истинной правдой. Вашему острому уму, красивой внешности, прекрасному характеру и искрометному юмору могут позавидовать многие. У Вас все получается, все удается - судьба благосклонна к Вам, и это очень приятно. Пусть все, чего Вы хотите, о чем мечтаете, сбывается быстро, легко и красиво. В День рождения мы хотим пожелать Вам радости, добра, здоровья и удачи. Она и так во всем сопутствует Вам, пусть же и дальше Фортуна будет к Вам благосклонной. А еще мы желаем Вам огромного личного счастья, чтобы оно согрело каждый день Вашей жизни, наполняло душу любовью и теплом. С Днем рождения, и пусть этот день будем ярким, красивым и счастливым!

НАША ФАНУЗА



В июне отметила юбилей отличник советской потребительской кооперации, бывший ведущий инженер отдела общественного питания Башпотребсоюза Фануза Галлямутдиновна Хабибуллина.

Она отдала потребительской кооперации Башкирии 35 лет жизни. Опытного инженера - технолога отлично знали во всех районах республики, потому что она щедро делилась с коллегами своими знаниями, всегда приходила на помощь работникам общепита.

Фануза пришла в Башпотребсоюз уже знающим специалистом. Закончив Уфимский технологический техникум пищевой промышленности, она несколько лет трудилась мастером на макаронной фабрике в городе Котовске, а затем инженером - технологом на Уфимской макаронной фабрике.

Дело своё Фануза знала, любила и заслужила за свой профессионализм уважение работников общественного питания.

Дорогая Фануза Галлямутдиновна! Примите сердечные поздравления с юбилеем! Доброго здоровья Вам, благополучия и долгих лет жизни!

В КООПЕРАЦИИ - ВСЮ ЖИЗНЬ



Отметила юбилей главный экономист ПО "Нур" Учалинского района Резида Наурузова.

Она родилась в селе Учалы, здесь и трудится после окончания Башкирского кооперативного техникума и Новосибирского института советской кооперативной торговли.

Начинала с рядового экономиста, потом возглавляла плановый отдел.

Резиду Фазыловну отличают высокая ответственность к порученному делу и большая любовь к потребительской кооперации, которой она посвятила всю свою жизнь.

Она считает себя счастливым человеком. Да и как иначе, ведь она вырастила двух дочерей, дала им высшее образование, а теперь не нарадуется на подрастающего внука, который, вполне может быть, продолжит её дело.

С юбилеем Вас, Резида Фазыловна! Здоровья, счастья и долгих лет жизни на благо потребительской кооперации!



В ЧЕСТЬ ДНЯ РОССИИ

Потребительская кооперация Башкортостана достойно представила себя в Уфе на праздновании Дня России, дней Салавата Юлаева и дне города.

Выездная торговля развернулась 12 июня на площади перед Дворцом спорта и на улице Ленина, превращенной в пешеходный Арбат.

Широкий ассортимент продукции привезли горожанам более двадцати потребительских обществ Башпотребсоюза. Всего же в праздничных мероприятиях по республике приняли участие 29 кооперативных организаций.

Как сообщили редакции в отделе коммерческой работы, организации и техники торговли, за время ярмарки было продано разнообразной продукции и товаров на 4 миллиона 713 тысяч рублей.

Горожанам реализовано 5,37 тонны мяса по цене от 180 до 250 рублей за килограмм, реализовано продукции общественного питания на 905 тысяч рублей и на 515 тысяч рублей товаров собственного производства.

Как всегда, отличился коллектив потребительского общества "Стерлитамакская межрайбаза Башпотребсоюза", реализовавший товаров на 650 тысяч рублей.

Во всей красе показали себя ПО "Чишминское", ПО "Кандринский хлебокомбинат", которые успешно вели тор-

говлю сразу на двух площадках столицы республики.

Потребительское общество "Благовар" тоже подошло к делу ответственно. За время ярмарки продавцами реализовано товаров на 490 тысяч рублей.

Уфимцам в день города был предложен широкий ассортимент продукции, начиная с традиционных шашлыков, свежего хлеба, выпечки, мяса, тушенки, и кончая лекарственными травами и березовыми вениками.

Главный итог ярмарки, впрочем, не только в объеме товарооборота. Потребительская кооперация республики еще раз показала всем жителям миллионного города, что она жива, что она - есть, что она - развивается, и всегда готова привезти в Уфу самую разнообразную продукцию, которую не купить в хвалёных супермаркетах.

На снимках: кооперативные организации Башпотребсоюза на ярмарке в Уфе. 12 июня 2013 года.

Фото Вадима МИХАЙЛОВА.



☺☺ АНЕКДОТЫ ☺☺

Объявление: "Требуется реализатор на квас. Зарплата 6 тысяч. Полный соц. пакет. Тенёк."

В магазине:
- Простите, вы мне не вернули сдачу!
- Прощаю!

Два парня продавщице:
- Два Велкопоповицких Козела, пожалуйста...
- Я вижу! Что дальше?

Сельпо. Мужик в робе, шаря по карманам, обращается к продавщице: "10 бу-

тылок водки и 200 грамм колбасы."

Продавщица, посчитав деньги, заявляет:
- У вас не хватает 8 рублей".

Ответ:

- Отрежьте от колбасы.

Покупатель:
- Я хотел бы посмотреть дешевую, но красивую и прочную обувь.

Продавец:

- Я тоже.

Новый магазин "Все для рыбалки": снасти, лодки, экипировка, рыба оптом.

В магазине. Покупатель:
- У Вас пряники свежие?

- Нет, старые, чёрствые и заплесневелые...
- А печенье?
- Возьмите лучше пряники...!

Новый русский приходит в магазин и говорит:

- Палку колбасы, о - кей?
Продавец ему отвечает:
- О.К.
- Булку хлеба, о - кей?
- О.К.
- Кусок сыра, о - кей?
- О.К.
- Ничего что я с вами на английском разговариваю?

Собирается жена в магазин. Муж:
- Ты деньги взяла?

- Взяла.
- Смотри, не трать.

После повышения цен мужик зашел в магазин купить себе вешалку для одежды. Обалдев, долго разглядывает новые ценники, после чего спрашивает продавщицу:

- Девушка, а у вас подешевле ничего из вешалок нет?

- Есть. Гвозди в отделе напротив.

- Папа, а почему мы так поздно пришли в магазин?

- Не спрашивай, пили решетку!