



# КООПЕРАТОР БАШКОРТОСТАНА



Совокупный объем хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации республики за 9 месяцев 2015 года составил 6,7 млрд рублей.

## СГЛАДИТЬ КОНТРАСТ В ПОКАЗАТЕЛЯХ

В октябре в республике прошли зональные совещания кооперативных организаций Башпотребсоюза, на которых были рассмотрены итоги хозяйственной деятельности потребительских обществ региона за 9 месяцев 2015 года.

Совещания прошли на базе потребительской кооперации Белокатайского, Альшеевского, Аскинского, Аургазинского и Зианчуринского районов.

Перед участниками совещаний с аналитическими докладами выступили ведущий специалист по торговле Альмира Ахмадеева, руководитель проекта по интеграции торговли потребительской кооперации Наталья Саямова, начальник отдела общепита Татьяна Яковлева, начальник производственного отдела Залия Каримова, заместитель начальника отдела заготовок Силия Балхакова. Были также заслушаны отчеты руководителей кооперативных организаций и главных специалистов потребительских обществ о выполнении намеченных планов.

Вел совещания председатель Совета Башпотребсоюза Мансур Абдуллин.

Каковы же итоги 9 месяцев?

### ТОРГОВЛЯ

Розничный товарооборот составил 3,8 млрд. рублей, что на 754 миллиона меньше плана. Всего лишь 8 кооперативных организаций справились с заданием по товарообороту. Доля собственной продукции в общем объеме продаж занимает 14,6 процента.

К сожалению, контрастность в работе торговли среди потребительских обществ очень велика. Ну как сравнивать, например, ПО "Бакалы", где розничный товарооборот уже составляет более 300 миллионов рублей, с ПО "Табыш" Нуримановского района, где за 9 месяцев года товарооборот 25 миллионов рублей, в Архангельском райпо - 31 миллион рублей, в Еремеевском райпо - 8 миллионов, а в ПО "Башпродукт" Благовещенского района всего 4 миллиона рублей.

А ведь условия, в которых работают кооперативные организации, практически одинаковые.

Почему, например, товарооборачиваемость в Кармаскалинском райпо - 8 дней, а в ПО "Баймак" - 38, в Белорецком ТП ПО - 52 дня! Как сгладить столь резкий контраст?

Беспокоит и постепенное снижение количества работающих магазинов, число которых сократилось до 1081. Закрыто, законсервировано более трехсот торговых точек.

Неудовлетворительны и темпы автоматизации магазинов. По отчетам, в районах республики по системе "1С - Рарус" работает 205 магазинов, а фактически - 150. Мертвым грузом лежит 72 комплекта оборудования.

Объемы товарооборота оптовых баз, надо признать, растут, но не такими темпами, какие необходимы. Доля оптовых закупок в общем товарообороте составляет всего 6,3 процента. Это же мизер!

Отрадно, что потребительские общества, к сожалению, не все, используют возможности для получения дополнительного товарооборота, участвуя в осенних сельскохозяйственных яр-

марках. Горожанам уже продано товаров почти на 10 миллионов рублей, в том числе 18,3 тонны мяса, 14 тонн картофеля, 18 тонн лука, 5 тонн различных овощей. Реализовано собственной продукции - на 715 тыс. рублей.

### ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

В целом товарооборот общепита составил 614 млн. руб., что ниже уровня девяти месяцев прошлого года. К сожалению, отставание от плана растет и уже составляет 114 млн. рублей.

Смогли обеспечить рост в сопоставимой оценке лишь в шести кооперативных организациях. По объемам выработки собственной продукции лидирует ПО "Мелеуз" - 49,3 млн. руб. В пятерке лучших также ПО "Бакалы", Иглинское, Татышлинское, Кармаскалинское райпо.

Посещаемость столовых, кафе в обеденное время, безусловно, заметно снизилась, но спрос - то на кулинарную продукцию остается стабильным. А это означает, что необходимо сделать ставку на кулинарию, на развозку собственной продукции в розницу, расширить рынки сбыта через сотрудничество с предпринимателями.

Не надо спускаться на организацию выставок с дегустацией, активнее проводить промоакции, изучать спрос. Самое главное, стабильно обеспечивать высокое качество и широкий ассортимент продукции.

Успешно продвигают собственную продукцию, расширяют рынки сбыта в ПО "Бакалы", "Курюгаза", Татышлинском и Зианчуринском райпо.

Крайне неудовлетворительно организовано производство полуфабрикатов из мяса. С начала года объемы упали на 25 процентов. Практически свели к нулю выработку полуфабрикатов в ПО "Юрюзань", не занимаются выработкой полуфабрикатов в общественном питании ПО "Заготпищепром", "Баймак", Белорецком ТП ПО. В то же время сумели сохра-

нить выработку полуфабрикатов в ПО "Курюгаза", Кармаскалинском, Зианчуринском, Дуванском райпо. Почему такой резкий контраст в показателях? Да в отношении руководителей к своим служебным обязанностям. Не потому ли вяло идет развитие материально - технической базы общественного питания?

По плану за 9 месяцев года было необходимо открыть 17 новых предприятий общепита, в том числе 12 магазинов кулинарии. Фактически открыто 5.

В общественном питании существует много направлений развития, просто необходимо правильно расставить приоритеты. Главная задача на сегодня - остановить падение объемов товарооборота и выработки собственной продукции.

### ПРОИЗВОДСТВО

Объем производства потребительских товаров за девять месяцев составил 733 млн. рублей, что существенно ниже уровня прошлого года. Не произошло ожидаемого оживления работы и в сентябре.

Выпуск консервной продукции сократился на 35%, безалкогольных напитков - на 25%, по колбасной, рыбной продукции - 19%, по полуфабрикатам - на 15%.

Отрицательный уровень рентабельности наблюдается в ООО "Шульган", Еремеевском райпо, в Мечетлинском ПО.

Крайне плохо работают ПО "Тамьян" Абзелиловского, "Башпродукт" Благовещенского, Белорецкое ТП ПО.

В ряде кооперативных организаций из-за нехватки финансов не могут обеспечить производственные цеха необходимым сырьем. Такое положение сложилось в Дуванском, Мечетлинском, Чекмагушевском, Нуримановском, Мишкинском, Аскинском, Буздякском, Бураевском и ряде других районов.

В то же время, кооперативные организации не используют в полной мере возможности выездной торговли на осенних ярмар-



ках в близлежащих городах. А ведь это хорошая возможность реализовать как можно больше собственной продукции. Например, хлебокомбинат Альшеевского райпо еженедельно выезжая на Уфимский рынок, продает хлебобулочные, кулинарные изделия на 23-25 тыс. рублей. За сезон общая сумма выручки составила 290 тыс. руб.

ПО "Башпродукт", "Благовар", Чишминское ПО тоже еженедельно вывозят свою продукцию в столицу республики. Активно участвует в районных ярмарках коллектив ПО "Нур" Учалинского района, уже реализовавший хлебобулочной, колбасной продукции почти на 2 миллиона рублей. А ПО "Кандринский хлебокомбинат" продало на ярмарках в Туймазах, Октябрьском, Уфе продукции более чем на 850 тыс. рублей.

Что мешает другим потребительским обществам делать то же самое?

### ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

За 9 месяцев года кооперативными организациями закуплено сельхозпродукции на 1,2 млрд. рублей.

По всем видам сельхозсырья выполнен план заготовок коллектив Кармаскалинского райпо. А такие организации, как ПО "Тамьян", Архангельское райпо, ПО "Спутник", ПО "Ик", Белорецкое ТП ПО, ООО "Шульган", ПО "Рассвет", Еремеевское райпо, ПО "Зилаир", ПО "Заготпищепром", ПО "Юрюзань", ПО "Табыш", Стерлитамакское, Туймазинское райпо, ПО "Хайбулла", Янаульское райпо, ПО "Стерлитамакское ЗПО", ПО "Якын", ПО "Автоклад" не выполнили план заготовок ни по одной позиции.

Если по каким-то видам продукции - шерсть, мелкое кожсырье и так далее, можно найти оправдание (низкие цены, отсутствие спроса), то почему тогда сни-

жаются объемы заготовки лекарственных трав?

В целом ситуация с лекарственным сырьем неплохая. За 9 месяцев заготовлено на 2 тонны больше, чем в прошлом году. Но можно было заготовить и больше, ведь спрос на травы стабильно высок. Причина та же: некоторые руководители кооперативных организаций попросту не хотят заниматься заготовками.

Не уделяют должного внимания заготовке лекарственного сырья и дикорастущих плодов в ПО "Тамьян", Белорецком ТП ПО, Еремеевском райпо, ПО "Зилаир", ПО "Заготпищепром", ПО "Юрюзань" Караидельского района, ПО "Курюгаза", ПО "Табыш" Нуримановского района, ПО "Стерлитамакское ЗПО". А в Баймакском районе кооператоры вообще не приступали к закупке лекарственных трав.

В то же время ПО "Заготовитель" Кугарчинского района закупило у населения более 14,3 тонн лекарственного сырья, Татышлинское райпо - более 12,1 тонны, Зианчуринское райпо - более 8 тонн, Кармаскалинское - 7,3, Иглинское райпо - 7,2 тонны. Опять налицо резкий контраст в работе.

Примером для многих может служить небольшой коллектив "Коопзаготпроем" Татышлинского райпо, где умудряются заготавливать до 33-х видов лекарственного - растительного сырья. Ну разве не молодцы?!

Да, ситуация в экономике непростая, но потребительской кооперации в силах справиться с трудностями, а потому надо мобилизоваться, приложить все усилия, чтобы достойно встретить предстоящий юбилей.

Владислав МУРТАЗИН.

На снимках: на зональном совещании в Аургазинском райпо; заготовкам в Татышлинском райпо уделяют повышенное внимание.

Фото автора.



# ПРИНЯТО К СВЕДЕНИЮ

## Из выступления председателя Совета Башпотребсоюза Мансура Абдуллина на заседании Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан

27 октября на пленарном заседании Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан была заслушана информация председателя Совета Башпотребсоюза Мансура Абдуллина о состоянии текущих дел и перспективах развития потребительских обществ в муниципальных районах республики. По окончании выступления Мансур Абдуллин ответил на вопросы депутатов, которые касались проблем организации закупок сельхозпродукции у сельских жителей, возможности их первичной переработки, цен на товары в магазинах потребкооперации. Информация принята к сведению.

Потребительская кооперация долгие годы служила и продолжает служить интересам сельского населения. В настоящее время в системе Башпотребсоюза действует 165 организаций, которые обслуживают более 800 тысяч сельчан. В потребительской кооперации работает около 7 тысяч человек.

Организации потребительской кооперации занимаются торговлей и общественным питанием, закупают сельскохозяйственную продукцию и сырье, производят потребительские товары. По состоянию на 1 января 2015 года в системе Башпотребсоюза действуют 1440 предприятий розничной торговли и общественного питания, 133 приемозаготовительных пункта, 193 предприятия и цеха кооперативной промышленности, две оптовые базы. Эти предприятия работают для сельчан. В системе функционируют три учебных кооперативных заведения, которые готовят специалистов, востребованных на селе.

Совокупный объем хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации республики за 2014 год составил почти 9,5 млрд. рублей. По данному показателю Башпотребсоюз занимает шестое место среди потребсоюзов России.

За 2014 год оборот розничной торговли составил более 5,5 млрд. рублей, общественного питания – 880 млн. рублей, организациями потребительской кооперации произведено продукции на 894 млн. рублей, закуплено сельскохозяйственной продукции и сырья на 1 млрд. 601 млн. рублей.

Следует отметить, уровень развития организаций потребительской кооперации в разрезе муниципальных образований республики различается. Активно развиваются потребительские общества Бакалинского, Аургазинского, Татышлинского, Зианчуринского, Чишминского, Иглинского, Учалинского, Кармаскалинского, Благоварского и ряда других районов. А в таких муниципальных районах, как Абзелиловский, Бурзянский, Илишевский, Кигинский, Краснокамский, Салаватский, Шаранский, Янаульский, Хайбуллинский, деятельность организаций потребительской кооперации представлена слабо.

Закупки сельскохозяйственной продукции и сырья являются приоритетным направлением деятельности потребительской кооперации. Закупками 17 видов продукции и сырья занимаются не только заготовители, но и продавцы. Каждый второй кооперативный магазин работает как комплекс "магазин - приемозаготовительный пункт".

Заготовительная деятельность развивается опережающими темпами, чем другие отрасли потребительской кооперации. За последние пять лет доля закупок сельскохозяйственной продукции и сырья в структуре совокупного объема деятельности увеличилась на 1,6 процентных пункта до 17 %.

По заготовительному обороту Башпотребсоюз занимает в Центросоюзе Российской Федерации второе место, в том числе объемы закупок шерсти, кожевенного сырья составляют треть от общего объема закупок по Центросоюзу России.

Важным направлением в агропромышленном комплексе является развитие фермерства, личных подсобных хозяйств. Сегодня в агропромышленном комплексе функционирует более 5,5 тысячи фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, почти 595 тысяч личных подсобных хозяйств. Многие из них являются партнерами потребительской кооперации, которая, закупая выращенную ими сельскохозяйственную продукцию, вносит свой вклад в развитие деловой активности сельчан, их занятости. В 2014 году около 300 тысяч жителей республики сдали сельхозпродукцию и сырье в кооперативные организации.

В потребительской кооперации выстроен технологический цикл: заготовка - переработка - реализация сельскохозяйственной продукции, который исключает посредников и перекупщиков.

Работают цехи кооперативной промышленности, предприятия общественного питания, которые вырабатывают более 120 наименований хлебобулочной и кондитерской продукции, 80 наименований продукции мясопереработки - это колбасные изделия, полуфабрикаты, около 20 наименований мясных и плодоовощных консервов и другой продукции. Вырабатываемая продукция привлекательна для потребителей по содержанию натуральных компонентов, использованию экологически чистого сырья.

В обороте розничной торговли потребительской кооперации доля собственной продукции составляет около 15 %. Все это в кооперативных магазинах доля товаров башкирских товаропроизводителей составляет порядка 60 %.

Надо отметить, что организации потребительской кооперации играют положительную роль в сдерживании цен на продовольственные товары за счет собственного производства. В кооперативной промышленности вырабатываются социально значимые наименования продукции, на которые устанавливаются минимальные рентабельность производства и торговые наценки.

Развитие деятельности невозможно без модернизации материально-технической базы. Основные фонды потребительской кооперации построены в советское время, сегодня требуется проведение капитального ремонта большинства объектов. В связи с недостатком собственных оборотных средств модернизация материально-технической базы потребительской кооперации затягивается.

За последние пять лет инвестиции в основной капитал составили 1 млрд. 297 млн. рублей, в том числе в 2014 году 277 млн. рублей. Сегодня практически во всех предприятиях хле-



бопечения, кондитерских цехах обновлено технологическое оборудование. Для предприятий общественного питания приобретено более тысячи единиц технологического оборудования. В торговле внедрялись прогрессивные формы обслуживания населения, в том числе методы самообслуживания.

За это время построены три предприятия хлебопечения в Кармаскалинском, Куоргазинском и Чишминском районах, два предприятия общественного питания в Благовещенском и Кармаскалинском районах. По просьбе пайщиков построено 24 современных магазина.

Работа по модернизации материально-технической базы позволяет обеспечить развитие деятельности при увеличении налоговой нагрузки, тарифов на энергоносители.

За пять лет платежи в бюджет и во внебюджетные фонды всех уровней организаций потребительской кооперации составили 2 млрд. 780 млн. рублей, в том числе за 2014 год более 600 млн. рублей. Выплаты в республиканский и муниципальные бюджеты составили 1 млрд. 185 млн. рублей. В ряде муниципальных районов кооперативные организации являются одними из крупных налогоплательщиков в муниципальных бюджетах.

В Аургазинском, Бакалинском, Бижбулякском, Зианчуринском, Белокатайском, Татышлинском, Мишкинском и других районах доля поступлений в муниципальные бюджеты от организаций потребительской кооперации по единому налогу на вмененный доход, налогу по упрощенной системе налогообложения составляет от 30 до 58 %, в то время как их доля в обороте розничной торговли от 10 до 33 %.

В системе Башпотребсоюза имеются вопросы и проблемы, требующие своего решения. В сложившейся экономической ситуации работать становится крайне сложно. Снижение покупательской способности населения, особенно сельского, которое никогда не имело высоких доходов, высокая стоимость кредитов и займов сдерживают развитие хозяйственной деятельности.

По итогам работы за 9 месяцев текущего года по всем отраслям потребительской кооперации отмечается снижение объемов деятельности. Наблюдается ухудшение финансового состояния, рост удельного веса убыточных организаций, стремительное сокращение собственных оборотных средств.

Многие считают, что организации потребительской кооперации занимаются только торговлей и получают хорошие доходы, прибыль. Действительно, в системе Башпотребсоюза действует более тысячи магазинов, доля оборота розничной торговли в совокупном объеме деятельности составляет 59 %. Вместе с тем, кооперативная торговля сегодня, в силу объективных и субъективных причин, убыточна.

Потребительский рынок республики развивается, торговые сети увеличивают свою долю на рынке, ведут активную экспансию вглубь республики. Но, какие бы меры по развитию торговли организации потребительской кооперации не предпринимали, они никогда не станут более конкурентоспособными по сравнению с торговыми сетями, так как последние не несут социальные обязательства по содержанию магазинов в малочисленных и отдаленных от районного центра населенных пунктах.

У нас же каждый четвертый кооперативный магазин расположен в населенных пунктах с численностью жителей до 300 человек. На их содержание только в 2014 году было затрачено 165 млн. рублей, и эти затраты не окупаются. Около 80 % магазинов работают в отдаленных от районного центра населенных пунктах, затраты на доставку товаров в эти магазины за прошедший год составили 56,5 млн. рублей. Не всегда финансово оправдывают себя автолавки, обслуживающие сегодня 138 малочисленных и отдаленных деревень.

И, надо сказать, организации потребительской кооперации в вопросе торгового обслуживания таких деревень не ставят задачу по получению сверхприбылей. Большинство магазинов заведомо убыточны, носят исключительно социальный характер. Кооперативные организации продают в них товары по тем же ценам, что и в районных центрах, отпускают сельчанам товары в долг, тем самым предоставляя жителям деревень социальную защиту, обеспечивая их продуктами питания. Без государственной поддержки кооперативные организации вынуждены закрывать такие убыточные магазины, на содержание которых тратятся сотни миллионов рублей зачастую в ущерб другим отраслям потребительской кооперации.

Если бы государство пошло на возмещение части затрат по содержанию заведомо убыточных магазинов, приобретению и содержанию автолавок, то эта мера позволила бы нам расширить масштабы деятельности кооперативных организаций по удовлетворению потребностей сельчан в товарах.

Есть проблемы и в заготовительной отрасли, сдерживающие её развитие. Как правило, закуп с одного личного хозяйства излишков сельскохозяйственной продукции и сырья осуществляется в небольшом количестве, нередко расстоянии между конечными населенными пунктами при дворовом обходе заготовителями доходит до нескольких десятков километров. На складах закупленную с личных подворий продукцию и сырье необходимо отсортировать. Все это приводит к значительным расходам.

Сегодня организации потребительской кооперации не могут найти покупателей мелкого кожевенного сырья, которое лежит на заготовительных складах. Нет в республике переработчиков шерсти, крупного кожевенного сырья. Высокие транспортные расходы, колебания закупочных цен и спроса на сырье приводят к убыточности сырьевых видов заготовки.

Государственная поддержка потребительской кооперации в виде возмещения части затрат по закупкам основных видов сельскохозяйственной продукции и сырья позволит расширить охват личных подсобных, фермерских хозяйств и их развитие, увеличить долю сельскохозяйственной продукции местного производства на потребительском рынке республики.

Организации потребительской кооперации могуткратно увеличить объемы закупок овощей и картофеля по выгодным ценам. Но где эту продукцию хранить? В системе нет овощехранилищ, отвечающих современным требованиям. В прошлом году, например, организации потребительской кооперации смогли заложить на хранение лишь около 700 тонн картофеля и овощей в приспособленные пустующие помещения.

Требуют модернизации и цехи по производству колбасных изделий, консервов, которые сегодня загружены на четверть. Их низкий технический уровень не позволяет максимально использовать производственные мощности и вырабатывать конкурентоспособную продукцию, сдерживает развитие закупок сельскохозяйственной продукции.

Слабо используется, а в ряде муниципальных районов не используется, потенциал организаций потребительской кооперации при исполнении Федерального Закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Ежегодно организации потребительской кооперации поставляют бюджетным учреждениям сельскохозяйственную продукцию, продукты питания на сумму не более 250 млн. рублей. Предоставление приоритета организациям потребительской кооперации в сфере поставок товаров для государственных и муниципальных нужд позволило бы увеличить закупки сельскохозяйственной продукции.



Несмотря на сложности и трудности, организации потребительской кооперации продолжают работать над повышением экономической эффективности, конкурентоспособности.

На базе потребительской кооперации можно создать инфраструктуру высокоэффективных предприятий, которая обеспечит единую товаропроводящую цепочку по продвижению сельскохозяйственной продукции "от поля - до прилавка". Опыт у кооператоров есть. Нужна государственная поддержка.

В ряде регионов России, в том числе в Приволжском федеральном округе, такая финансовая поддержка потребительской кооперации оказывается. Например, в Республике Татарстан действует Указ Президента Республики Татарстан "О концепции развития потребительской кооперации в Республике Татарстан", в 2014 году выделено бюджетных средств на развитие Татпотребсоюза в сумме 121,4 млн. рублей. В Удмуртской республике утверждена ведомственная целевая программа "Развитие потребительской кооперации Удмуртской республики", на её реализацию в 2014 году было выделено 23 млн. рублей.

Сегодня в рамках Долгосрочной целевой программы "Развитие торговли в Республике Башкортостан на 2013-2018 годы" действует подпрограмма "Развитие потребительской кооперации в Республике Башкортостан", в которой не предусмотрено финансирование программных мероприятий из бюджета Республики Башкортостан и муниципальных районов республики.

Агропромышленному комплексу республики оказывается всесторонняя государственная финансовая поддержка. В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия организации потребительской кооперации могут получать субсидии по отдельным направлениям государственной поддержки только в том случае, если 70 % их выручки формируется за счет осуществления таких видов деятельности, как заготовка, хранение, переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции. Что в этом случае делать с сельской торговлей, которой занимается потребительская кооперация?

Организации потребительской кооперации работают на селе и для села, их работа носит социальную направленность и значима для сельской местности. Считаю необходимым рассмотреть вопрос оказания государственной поддержки потребительской кооперации республики, по возможности укрепив виды и нормы субсидирования, льготного кредитования и ослабления налоговой нагрузки.

У потребительской кооперации колоссальный потенциал, максимальное использование которого позволит органам власти решать задачи по выполнению государственной стратегии замещения импортных продовольственных товаров отечественными, решению вопросов развития сельских территорий.